

**BELIEVE APS:**

**ATTIVITA' ISTITUZIONALI E IMPATTO SOCIALE.**

*1. Giornate della consapevolezza europea (15-22 febbraio 2019).*

In vista delle elezioni europee tenutesi nel maggio 2019, l'associazione ha organizzato due serate presso il Cinema Teatro Alcione di Verona per tracciare un quadro della storia e delle prospettive del processo di unificazione europea.

Alle serate, la cui partecipazione era libera ed aperta alla cittadinanza, hanno partecipato in totale circa duecento persone, mentre i volontari dell'associazione (circa una quindicina) si sono occupati della pubblicità e della diffusione dell'iniziativa, in particolare tramite social network e volantinaggio porta a porta.

In qualità di relatori, hanno partecipato:

1. Prof. Giorgio Anselmi, Presidente del Movimento Federalista Europeo;
2. Dott. Matteo Roncarà, direttore ENAC.

Dal punto di vista dell'impatto sociale sul territorio l'associazione, tramite una iniziativa semplice ma non banale e del tutto apartitica, ha aiutato la cittadinanza a prendere coscienza della storia e delle prospettive del processo di unificazione europea, permettendo così ai partecipanti di esprimere un voto più informato e consapevole e di prendere coscienza di una parte importante della recente storia italiana.

*Partecipazione alla Festa dei Giovani del Movimento Giovanile Salesiano presso Jesolo (1-2-3 marzo 2019).*

Grazie alla collaborazione con il Movimento Giovanile Salesiano del Triveneto, l'associazione Believe APS ha preso parte alla Festa dei Giovani e ha curato la realizzazione della diretta streaming e televisiva (sul canale Telepace) della manifestazione. Per l'associazione hanno partecipato una quindicina di volontari che hanno curato l'allestimento dello studio televisivo e le interviste ai partecipanti e allo staff.

Oltre a rappresentare un importante momento di socializzazione, tale attività ha permesso di:

- Conoscere nuove realtà e stili diversi nell'ambito delle attività con i giovani e nella promozione sociale;

- Conoscere importanti artisti attivi sul panorama nazionale e internazionale nei più diversi settori, con cui si potranno instaurare collaborazioni anche nell'ambito delle altre attività associative.

*Believe Dai Che Ci Credo – Talent Show (26-27 aprile 2019).*

Si tratta di un talent-show interamente realizzato da adolescenti e giovani e aperto alla partecipazione di ragazzi di età compresa tra i nove e i diciannove anni che, in due serate presso il Cinema Teatro Alcione, competono per vincere dei premi attraverso cui potranno continuare a coltivare il loro talento. I giovani partecipanti possono gareggiare realizzando delle performance che vanno dal canto (in singolo oppure in gruppo) fino al ballo e alle arti varie (ad es., giocoleria; recitazione; magia; disc-jockey ecc.).

Vale la pena sottolineare come siano proprio i soci, maggiorenni e minorenni, a progettare l'evento: a loro è infatti richiesto di definire tutti i dettagli, dalla struttura dell'evento, alla ideazione e costruzione della scenografia, all'allestimento del teatro, alla gestione della parte tecnica (audio, luci, video, diretta televisiva e streaming). Alla realizzazione hanno quindi contribuito una dozzina di soci volontari e una ventina di soci volontari occasionali.

Il talent-show, che godeva del patrocinio del Comune di Verona, ha coinvolto un totale di seicentocinquanta spettatori in sala, mentre hanno partecipato come concorrenti ventinove gruppi per un totale di cinquantotto concorrenti.

Le finalità e l'impatto dell'evento sul territorio possono quindi essere così sinteticamente rappresentate:

- Offrire a giovani e adolescenti della città di Verona, ma non solo, un'opportunità per mettere in gioco il loro talento e la loro passione, concorrendo con altri partecipanti della loro età;
- Creare collaborazioni con le scuole del territorio per la promozione e per la realizzazione di piccoli percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- Permettere di creare rete non solo con altre realtà attive nel mondo delle arti sceniche e della formazione artistica, ma anche all'interno di queste stesse realtà;
- Creare occasioni di incontro per la cittadinanza.

*Rassegna cinematografica all'aperto Alcione sotto le stelle (13 serate tra giugno e agosto 2019).*

Si tratta di una rassegna cinematografica all'aperto che, articolata su tredici serate tra giugno e agosto, permette alla cittadinanza di assistere alla rappresentazione dei principali film realizzati dalle maggiori case di produzione negli ultimi mesi.

La rassegna è interamente curata e realizzata dai volontari dell'associazione in collaborazione con ACEC: essa ha coinvolto un totale di dieci volontari non occasionali e di trenta volontari occasionali; complessivamente, alla rassegna hanno partecipato circa duemila spettatori.

Dal punto di vista dell'impatto sul territorio, la rassegna ha consentito di:

- Proiettare film scelti per far crescere il senso civico tenendo presente le più diverse sensibilità, spaziando da temi religiosi, a temi sociali, a temi ambientali;
- Coinvolgere un ampio numero di adolescenti come volontari occasionali nelle attività di montaggio, allestimento e smontaggio del materiale cinematografico e delle sedie per il pubblico;
- Creare uno spazio, per le famiglie, nel quale socializzare e creare relazioni durante le sere estive e animare il quartiere, che in estate soffre della mancanza cronica di iniziative;
- Creare rete col comune per l'animazione del territorio.

3

*Believe Film Festival (1-2-3 novembre 2019).*

Si tratta di un festival di cortometraggi per giovani e adolescenti di età compresa tra i quattordici e i diciannove anni che, in via del tutto autonoma e con il poco materiale a loro disposizione, sono chiamati a realizzare un cortometraggio a tema di durata compresa tra uno e quindici minuti.

Tra tutti i cortometraggi realizzati, sono selezionati i dieci migliori che partecipano alla serata finale (2 novembre 2019) dove un'apposita giuria seleziona i vincitori: questi vincono un premio economico e una borsa di studio presso la Florence Movie Academy con i quali possono continuare a coltivare e sviluppare la loro passione e il loro talento nell'ambito cinematografico. Inoltre, il cortometraggio vincitore del premio Believe è proiettato in tutti gli Uci Cinemas d'Italia nelle giornate del 2-3-4 dicembre 2019.

È soprattutto in questo evento che si vede l'importanza del lavoro dei volontari e dei soci dell'associazione, non solo nei giorni di realizzazione della manifestazione ma anche nei giorni di preparazione: sono i partecipanti più giovani a scegliere i temi (attuali e nient'affatto banali) con cui i partecipanti devono cimentarsi; sono loro a mantenere i contatti con i partecipanti, sia prima che dopo il festival; sono loro ad allestire il teatro; sono loro a diffondere e pubblicizzare l'evento sui social e tramite un volantinaggio a tappeto sul territorio.

In questa edizione sono stati presentati trenta cortometraggi, la cui realizzazione ha impegnato un totale di circa centocinquanta adolescenti di tutta Italia: di questi, dieci cortometraggi e sessanta partecipanti erano presenti alla serata finale presso il Cinema Teatro Alcione di Verona. La realizzazione dell'evento ha coinvolto inoltre quindici volontari non occasionali e più di trenta

volontari occasionali dell'associazione Believe APS. Alla serata finale, in sala erano presenti circa trecentocinquanta persone.

Dal punto di vista dell'impatto sociale, il Believe Film Festival ha permesso di:

- Creare rete con istituzioni e aziende (ad es., il parco a tema cinematografico Movieland; Uci Cinemas Italia; Sgaravato Comunicazione; Florence Movie Academy ecc.);
- Realizzare un evento dedicato ai giovani con tematiche inerenti alla loro fascia di età, in grado di stimolarli e di aiutarli a riflettere su temi di stretta attualità;
- Coinvolgere i concorrenti nella realizzazione di un cortometraggio, attività unica che permette di creare relazioni, di confrontarsi con nuove sfide e di conoscere un ambiente culturale anche di alto livello;
- Dare ai giovani di tutta Italia la possibilità di cimentarsi, magari per la prima volta e del tutto autonomamente, nella realizzazione di un cortometraggio;
- Creare amicizie e relazioni forti tra appassionati del cinema di diverse fasce d'età e di diverse parti d'Italia;
- Partecipare a workshop con esperti e professionisti del settore, dove i concorrenti possono trovare utili spunti e consigli per migliorare;
- Coinvolgere il quartiere e la cittadinanza in un evento unico nel suo genere, sia per i partecipanti che per le modalità di realizzazione;
- Promuovere il territorio veronese e la cultura locale, in particolare attraverso una visita guidata della città di Verona.

Giova ricordare che il Believe Film Festival godeva dei seguenti patrocini: Regione Veneto; Comune di Verona; ACEC; Fondazione Ente dello Spettacolo.